FONDATION

PETIT BLANCHON VOUS INFORME...

Volume 4. Numéro 01. Janvier 2014.

Éditeurs: Guy Boutin et Guy Dorval

1048 abonnés à cette infolettre

LE PETIT BLANCHON

Un petit blanchon... sur 2 pattes

Lors du conseil d'administration de septembre 2013, un point longuement discuté à l'ordre du jour concernait la fabrication et le financement d'un costume de mascotte aux couleurs et formes de **Petit Blanchon**, comme outil de visibilité et véhicule de relations publiques. Dans le contexte de la réalisation du projet **Le Phare du Blanchon – Un lieu pour apprendre**, qui nécessitera des investissements de très grande importance, la Fondation doit rayonner d'avantage et les sorties publiques régulières de notre propre mascotte lors d'événements d'envergures, figure parmi les moyens de promotion efficace. C'est ainsi que lors du dernier CA tenu le 21 janvier dernier, a été finalement décidé d'aller de l'avant avec le projet d'un petit blanchon... sur 2 pattes. La Fondation pourra donc compter sur un Ambassadeur supplémentaire: **« Blanchon »** pour l'instant, mais dont le nom officiel pourrait faire l'objet d'un concours adressé aux enfants. La mascotte participera aux activités de la Fondation pour amuser et faire sourire les enfants, petits et grands. Présentement en phase d'élaboration, **« Blanchon »** devrait être des nôtres d'ici le mois de mai prochain. La Fondation ne voulant pas investir dans un tel projet afin de conserver ses sous pour les enfants, MM. Jean-Sébastien Monette et Stéphane Beshro se sont généreusement engagés à partager la facture de la fabrication qui s'élève à près de 4 000$.

Distribution de tirelires aux couleurs de la Fondation

Réalisées sous forme de conserves aux couleurs de la Fondation et de sa porte-parole officielle Mme Claire Pimparé, quelques 150 tirelires seront distribuées, en partie dans plusieurs institutions financières de la région de Québec mais dans des commerces également, en collaboration avec l'entreprise de notre collègue Ambassadeur M. Jean-Philippe Boutin qui dessert plus de 250 clients. C'est Mme Claire Pimparé elle-même qui sollicitera par lettre les directeurs d'institutions financières et les propriétaires de commerces et dépanneurs desservis par Distribution Point Rouge, pour leur demander d'héberger les nouvelles tirelires de la **Fondation Le Petit Blanchon** afin d'offrir la possibilité à leur clientèle de contribuer directement aux mieux-être des enfants les plus vulnérables de notre collectivité. Dans le cadre de cette première expérience, nous pensons recueillir annuellement une moyenne de 500$ par tirelire pour atteindre notre objectif de financement populaire pour le projet **Le Phare du Blanchon** de **75 000 $** cette année. Comme Mme Pimparé le dit si bien elle-même : *« toute ma vie, j'ai toujours défendu avec conviction, compassion et persistance la plus noble des causes à mes yeux, celle des enfants qui souffrent. Je vous demande aujourd'hui de vous joindre à moi afin aider à réaliser ce projet magnifique et unique au Québec,* ***Le Phare du Blanchon – Un lieu pour apprendre****, en acceptant de déposer ces tirelires à la vue de vos clients ».* Et elle signe évidemment **Passe-Carreau.**

D'autres implications importantes du Gouverneur Jean Martel.

À l'automne 2012, le père mariste Jean Martel était invité par l'un de ses anciens élèves Me Pierre Rivard et sa conjointe Mme Nathalie St-Pierre, à une activité qu'ils organisent chaque année avec un groupe d'amis et de collègues dans la magnifique région de Charlevoix. Notre Gouverneur avait alors profité de l'occasion pour faire la promotion de la **Fondation Le Petit Blanchon** et de ses projets et pour réaliser une cueillette de fonds improvisée qui a rapporté un peu plus de 1000$ en dons, avec la promesse d'y retourner en 2013. C'est le samedi 2 novembre dernier que plus de 30 personnes ont participé à cette activité et cette fois-ci, le père Martel est revenu en ville avec la somme de 4200$. Merci à Nathalie et Pierre ainsi qu'à tous leurs invités, et bien sûr au Père Martel pour son implication de tous les jours.

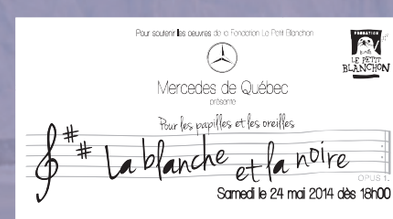
Merci aux élèves de l'Externat St-Jean-Berchmans.

Le vendredi 15 novembre dernier, le père mariste Jean Martel a passé la journée à l'Externat St-Jean-Berchmans pour saluer les parents et leurs enfants qui venaient rencontrer les professeurs pour la remise des bulletins. Pour l'occasion, quelques élèves ont tenu un kiosque où ils offraient des cartes de Noël réalisées par les jeunes du primaire au profit de la **Fondation Le Petit Blanchon**. Grâce à la vente de ces cartes, de peluches de Petit Blanchon ainsi que des dons reçus, le Père Martel a terminé sa journée avec plus de 1700 $. Au nom des Administrateurs et Ambassadeurs de la **Fondation Le Petit Blanchon**, notre Gouverneur a adressé ses remerciements au directeur de l'institution et à son adjointe, M. Alain Roy et Mme Marie-Josée Martineau, au personnel de l'école et à tous les jeunes et leurs parents qui ont collaboré au projet. Avec ces deux activités, le Père Martel atteint 59 765 $ en don depuis le début de son implication dans la **Fondation Le Petit Blanchon.**

La Blanche et la Noire...
Mercedes de Québec en soutien aux oeuvres de la Fondation

Un comité organisateur est déjà à pied d'œuvre pour faire de cette grande première une fête magnifique pour les quelques 250 personnes qui auront le privilège d'y assister. Le comité, sous la responsabilité de Mme Louise Bolduc, est formé de mesdames Lyne Boivin et Carole Normand, de la responsable des communications de la Trimco Immobilier Mme Caroline Dupont ainsi que de la graphiste de Trimco Immobilier, Mme Nadine Drolet. Messieurs Boutin et Dorval ont aussi participé à cette première rencontre. Sachant qu'il s'agit de transformer la salle montre des véhicules de Mercedes de Québec en véritable salle de gala où 250 repas haut de gamme seront servis, le travail à accomplir est gigantesque. Une scène sera également aménagée où trônera un magnifique piano à queue. Son, lumière et éléments de décoration sauront en surprendre plus d'un. Nous sommes présentement à la recherche de commanditaires Or, Argent et Bronze pour défrayer l'entièreté des coûts de l'événement afin d'atteindre l'objectif de remettre 50 000 $ à la **Fondation Le petit Blanchon** pour le projet **Le Phare du Blanchon – Un lieu pour apprendre.**

La Blanche et la Noire, un événement musical distinctif.
Le 24 mai 2014



Le Phare du Blanchon
Bien plus qu'un partenariat d'organisme, un partenariat d'êtres humains.

Récemment, M. Jean-Yves Caron, responsable du projet **Le Phare** au Centre jeunesse de Québec – Institut universitaire, nous informait qu'il avait participé à une importante rencontre sur le site même des Frères maristes de St-Gabriel-de-Valcartier. Le but : « bâtir des ponts autour de nous et entre nous ». Cette rencontre réunissait tout le personnel de Vallée Jeunesse et regroupait 25 personnes : l'équipe du volet scolaire, l'équipe du volet Tremplin, l'équipe du Centre jeunesse de Québec (dans le cadre du projet **Le Phare**) et la communauté des Frères maristes. Répartis en groupe de quatre équipes, la réflexion et les échanges se sont déroulés autour des thèmes suivants :

- Pourquoi bâtir des ponts ?
- Quelles sont les difficultés et les défis à relever ?
- Comment puis-je être interpelé dans cette mission ?
- Quelles sont les valeurs, qualités et forces nécessaires ?

Lors de la mise en commun des réponses des quatre groupes, en fin de journée, les participants ont relevé les huit principaux points de leur **partenariat humain** :

- Objectifs communs : aider les jeunes en difficultés.
- Avoir la capacité de s'arrêter en cours de chemin pour s'évaluer.
- Construire de façon durable et solide pour le futur.
- Beaucoup d'amour.
- Les pierres du pont représentent les différences de chaque personne se réunissant autour des mêmes valeurs (le ciment), cela donne une construction solide.
- Accepter la circulation, car beaucoup de monde et plusieurs générations se trouvent dans le même espace.
- Entretenir des liens entre chacune des équipes.
- Se soutenir, s'entretenir, s'encourager les uns les autres.

Dans leur présentation du projet **Le Phare du Blanchon – Un lieu pour apprendre**, les représentants du CJQ ont insisté sur les éléments : qui sont ces jeunes? Quels sont leurs besoins et leurs attentes? Mais surtout, comment tous pourront travailler ensemble ***pour leur offrir l'avenir.*** Voilà comment on définit le **partenariat humain.**

Petit Blanchon en folie 2014

Lors du conseil d'administration du 21 janvier dernier, les membres présents ont été invités par notre amie Ambassadrice Marie-Josée Turcotte à réfléchir immédiatement et à proposer des gens d'influences de Québec ayant des réseaux de contacts d'affaires importants et différents, pour participer au prochain karaoké amical prévu en 2014. L'idée derrière cela est effectivement de pouvoir annoncer à l'avance les personnalités qui s'amuseront sur scène mais en même temps de leur donner l'occasion de faire la promotion de leur participation ce qui permettra une vente de billets à l'extérieur de nos réseaux habituels. N'hésitez donc pas à communiquer vos propositions à Marie-Josée à l'adresse : mjt@magazineprestige.com

La photo du mois

Suite à un don important à **La Fondation Le Petit Blanchon**, Mme Véronique Plante a distribué une vingtaine de peluches de blanchons dans la classe de sa fille. Il s'agit de la classe de maternelle de Madame Annie de l'école St-Bernard. Comme vous pouvez le constater, les enfants étaient ravis. Madame Plante a profité de l'occasion pour leur expliquer ce que représentait notre petite mascotte et pourquoi cette cause lui tenait tant à cœur. Malgré leur jeune âge, les enfants ont posé plusieurs questions et ont bien compris, nous assure-t-elle.